

中国绿宝集团 2017 年年度董事会议在香港顺利召



CHINA GREENFRESH GROUP CO., LTD.

中國綠寶集團有限公司

(股份代码 : 6183)

公布 2017 年全年业绩

* * *

收入人民币 1,064.3 百万元溢利人民币 184.0 百万元 每股盈利人民币 17.19

分

顺利推进业务转型升级

由工厂化生产新鲜食用菌到食用菌大健康保健产品 打造一体化产业链

[2018 年 3 月 28 日 - 香港] 中国绿宝集团有限公司(「中国绿宝」或「本集团」, 股份代码: 6183), 昨日召开董事会会议批准其截至 2017 年 12 月 31 日止年度(「回顾年内」)的全年业绩。中国绿宝全体董事, 包括执行董事郑松辉先生、郑天明先生及郑如燕女士; 非执行董事张琳女士之授权代表; 独立非执行董事麦兴强先生、楼秀嵩先生及郑晓勇先生出席会议, 审议及批准公布 2017 年度业绩报告。2017 年, 本集团坚定地实施年初的既定战略, 顺利实现企业的转型升级, 取得的主要成果包括: (1)成功推出第二代食用菌大健康保健产品; (2)顺利收购两家同业企业, 提升食用菌种植生产技术, 引进珍贵菌

种的工厂化生产，补充产能、拓展市场；(3)进一步拓展国内外销售渠道建设；
(4)持续优化技术，专注工厂化生产。



回顾年内，中国绿宝录得收入人民币 1,064.3 百万元（2016 年：1,086.2 百万元），生物资产公允价值调整后毛利为人民币 230.1 百万元（2016 年：人民币 278.6 百万元），毛利率为 21.6%（2016 年：25.7%）。本集团录得回顾年内拥有人应占溢利人民币 184.6 百万元（2016 年：人民币 222.1 百万元），纯利率为 17.3%（2016 年：20.4%）。若剔除以权益结算股份为基础之付款人民币 7.4 百万元（2016 年：人民币 33.5 百万元）之影响，本集团年内调整后净利润约为人民币 191.5 百万元，调整后净利润率约为 18.0%。每股基本盈利为人民币 17.19 分（2016 年：经重列人民币 21.8 分）。

受产业升级带来的影响，本集团部分业务于回顾年内出现轻微下跌，长远来看，度过调整期后该情况将有所好转。面对此挑战，本集团将全力应对，加快整合2017年底新收购的两家同业，充分发挥协同效应和资源优势，拓宽食用菌品种和高附加值产品组合，发展新市场，为实现盈利可持续增长及全面业务转型升级增添强劲动力。

业务回顾

本集团经营六项业务，包括：(I) 杏鲍菇、(II) 蘑菇、草菇及香菇、(III) 罐头食品、(IV) 其他加工食品(V)、国内渠道销售及(VI)国际食品贸易。2017年，六个业务板块的销售额分别约为：人民币372.7百万元，人民币176.4百万元，人民币65.4百万元，人民币33.7百万元，人民币160.8百万元，及人民币255.2百万元。分别约占本集团收入35.0%，16.6%，6.1%，3.2%，15.1%及24.0%。

食用菌大健康保健产品

作为本集团2017年既定的战略发展方向之一，大健康保健产品业务年内录得人民币近千万销售收入，这是产品自2017年正式投入市场后的首张成绩单，表现令人满意。2017年下半年，本集团的食用菌大健康保健产品在日本的研发基地取得突破性进展，第二代高质量保健产品已全面进军新加坡及日本市场，市场反应热烈，加上与新加坡和俚生物科技有限公司签订战略合作协议后借助其渠道优势迅速打开亚洲市场。该四款食用菌大健康保健产品分别为：(i)福祿仙颗粒，选用日本熊本地区特有的鹿角灵芝提取精华为主要原料，有效强化人

体免疫系统；(ii)康益宝胶囊，选用鹿角灵芝粉末与西洋参配比为主要原料，是具有护肝作用的保健品；(iii)素然片，选用活性乳酸菌及鱼鳞胶原蛋白，有效提升肠道免疫力；以及(iv)胶原精华，选用添加鱼类胶原蛋白，在美容养颜方面有卓越功效。

杏鲍菇业务

回顾年内，主要产品杏鲍菇的销售收入增长约 2.9%至人民币 372.7 百万元（2016 年：人民币 362.1 百万元，主要得益于全年不间断工厂化生产，实现对客户持续不断的稳定供应。本集团是中国杏鲍菇第一大生产厂商，年内，受持续需求带动，杏鲍菇销量上升 13.1%至 52.6 百万公斤。

销售渠道建设业务

在 2016 年大力建设销售渠道的基础上，集团于回顾年内持续巩固该项业务的发展，目前于中国、日本及新加坡设立 13 间运营公司，在全国范围内拥有 130 余家客户及经销商，为新鲜食用菌和大健康产品迅速渗透国内外市场奠定广泛的渠道基础。2017 年全年，集团合共实现约人民币 416.0 百万元的国内外销售平台收益，同比上升 3.0%（2016 年：人民币 404.0 百万元）。

展望

发挥主业优势，利用行业领先技术顺利进行产能升级

2018年，本集团首先将进一步发挥主业优势，利用漳州长丰的先进生产技术和优质产能，继续巩固中国杏鲍菇第一大生产厂商的龙头地位，发挥工厂化规模效益。同时，在完成广西嘉宝的并购后，集团引入新菌种黑皮鸡枞，拓阔适合工厂化生产的食用菌产品线，共同助力集团顺利进行产能升级之关键阶段。未来，本集团将继续物色策略性收购同类企业、以及区域性销售渠道的并购机会，以进一步提升生产技术、补充产能并扩大市场占有率。

着重发展高附加值的食用菌大健康保健产品市场，加快产业转型步伐

大健康保健产品市场未来发展潜力无限，是集团产业转型的重点方向。在细分市场中，食用菌保健产品以其天然的草本成分以及卓越的产品功效，越来越为广大人群所接受与推崇。未来，本集团将持续加大对食用菌精深加工的研发投入，开发更多新产品满足市场需求，并积极研究食用菌萃取精华的应用开发，如将之运用于高端护肤品、化妆品等，深挖华人大健康市场。2018年，集团在已上市的四大产品外还将重磅推出六款全新产品，并首次进入港澳市场，开拓新渠道。此六款产品包括：(i)宜延寿，浓缩六大营养原料精华（鹿角灵芝精华、冬虫夏草、枸杞子、山药、酵母菌、蜂王浆），有效激活细胞，提高人体免疫力；(ii)益延禧，鹿角灵芝植物胶囊，主要功效为护肝排毒，改善睡眠；(iii)植元，精选纯净水质的鱼鳞胶原蛋白，增强肠胃益生菌群，排毒养颜；(iv)冉然，采用最新技术提取，比动物蛋白更纯净，易吸收，促进人体胶原蛋白再生，逆转肌龄；(v)锁二乔，有效激活能量，补充日常精力；(vi)西妃宝，益气驻颜，帮助女性实现美丽蜕变。

中国绿宝集团有限公司董事会主席郑松辉先生表示：「2017 年是本集团发展道路上的崭新起点，集团在各业务分部上均取得令人满意的成果，向建设“中国生命健康全产业链”的目标迈出关键性一步。2018 年，我们将进行全方位的业务升级，巩固在杏鲍菇工厂化方面的种植优势，持续推进销售网络的建设，不断寻求策略性并购的机会，并大力发展食用菌大健康保健产品的新业务，举集团之力打造中国极具竞争力的食用菌行业标杆企业。」