



CHINA GREENFRESH GROUP CO., LTD.
中國綠寶集團有限公司*
(股份代號: 6183)

公布 2018 年中期业绩

收入人民币 466.27 百万元 溢利人民币 89.77 百万元 每股盈利人民币 7.84 分

实现转型升级 打造具有国际水准的大健康食品企业

[2018 年 8 月 31 日 - 香港] 中国绿宝集团有限公司(「中国绿宝」或「本集团」, 股份代号: 6183)于 2018 年 8 月 31 日在香港召开 2018 年中期董事会。中国绿宝全体董事, 包括执行董事郑松辉先生、郑天明先生及郑如燕女士; 非执行董事张琳女士; 独立非执行董事李伟君先生、楼秀嵩先生及郑晓勇先生出席会议, 审议及批准公布 2018 年中期业绩。



期内, 本集团录得收入约为人民币 466.27 百万元, 生物资产公允价值调整后毛利约为人民币 84.01 百万元, 毛利率约为 18.02%, 本集团年内调整后净利润约为人民币 89.77 百万元, 调整后净利润率约为 19.25%。

保健食品业务

本集团保健食品业务于期内获得良好发展，截至 2018 年 6 月 30 日止实现销售收入约人民币 35.40 百万元，增长态势迅猛。

“康宝 CAMBO”及“520 国际”两大系列保健食品受到消费者广泛好评。该系列产品以补充人体胶原蛋白、有效激活细胞活力、提升人体免疫力为主要方向，经由集团日本研发中心与日本熊本大学、东阳医学研究所等国际知名学府及科研机构共同研发而成。“康宝 CAMBO”系列明星产品包括：福祿仙、康益宝、素然、胶原精华；“520 国际”系列明星产品包括：宜延寿、宜延禧、植元、冉然、锁二乔、西妃宝等。该项业务于海外取得良好发展，有望进一步服务于消费潜力巨大的中国市场。

渠道销售业务

期内，集团持续推进中国地区新鲜食品营销网络建设，于陕西西安、江西南昌、广东佛山及湖南长沙等地扩充销售网络，快速实现销售网络空白区域覆盖及业务补充；同时，借助大数据信息体系，开拓“互联网+新零售”模式，搭建大健康食品营销平台，助力集团转型升级。



展望

集团董事局主席郑松辉先生表示：2018 年是实现战略转型升级的关键之年，集团将以「打造中国生命健康产业链」为企业愿景，在巩固食用菌行业龙头地位的同时，全力推进大健康保健产业，以奉献健康优质的食品、使股东、客户、员工价值最大化为使命，实现企业与社会、环境的可持续发展。

* 謹供識別