



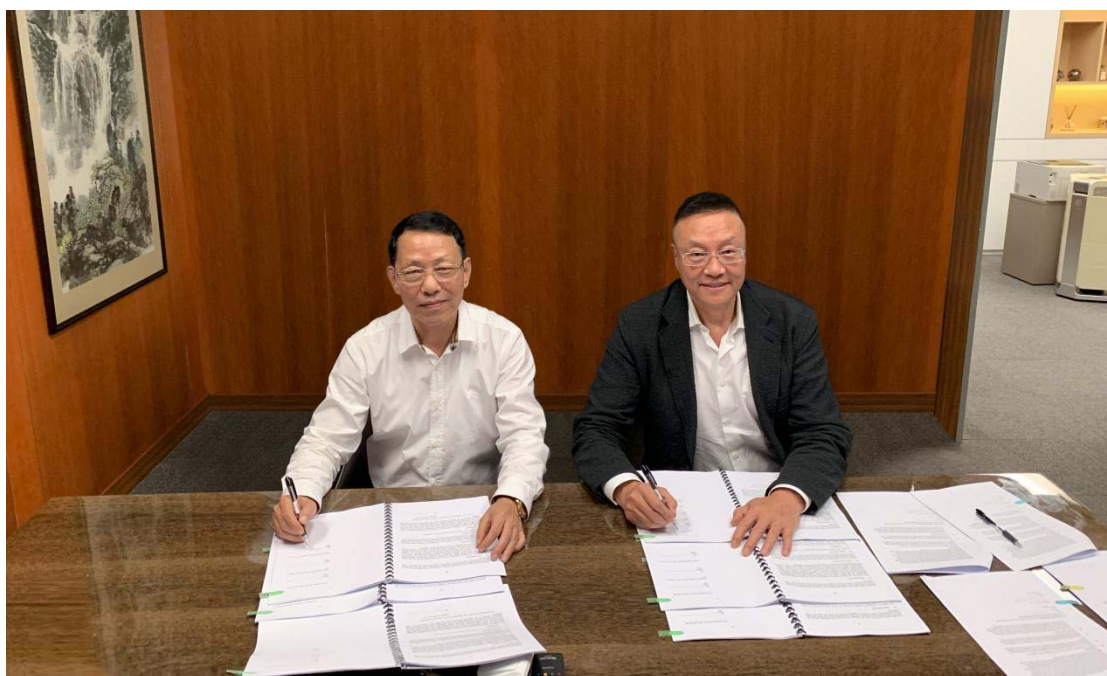
CHINA GREENFRESH GROUP CO., LTD.

中國綠寶集團有限公司

(股份代码: 6183.HK)

中国绿宝战略收购加拿大牛奶制造公司 全面进军乳制品市场

8月23日, 中国绿宝集团有限公司 (6183.HK)宣布完成对加拿大牛奶制造公司 (Canadian Milk Manufacturing Inc. 以下简称 CMM) 30%的股权收购, 交易签约仪式于当日在香港举行。根据协议内容, 在交易完成后, 中国绿宝将获得加拿大牛奶制造公司 3 席董事席位。



中国绿宝集团董事长郑松辉先生 (左) 与加拿大牛奶制造公司控股方 TY INTERNATIONAL HOLDINGS.INC.董事局主席蒋先生 (右) 签署收购协议

据了解，加拿大牛奶制造公司（CMM）成立于2013年，其前身是奶业巨头美国雅培公司在加拿大的婴幼儿及成人牛奶以及营养品液体奶的科研中心(雅培全球四大研发中心之一)和生产基地，具备CFIA（加拿大联邦食品检验局）生产许可证，联邦农业部、奶协生产及原料供应许可证等各项资质认证、旗下拥有高质量婴幼儿配方液体奶、原料级奶粉产品（工业级大包粉）、特殊医用奶粉以及多种营养牛奶饮品等核心产品线，在生产、研发及质量管控方面均处于世界先进水平。

中国绿宝相关负责人表示:经过实地考察和多方面评估，绿宝集团对此次跨界收购的前景充满了信心。虽然目前国内乳制品产业看似发展成熟，但细分领域中，如婴儿配方液体奶及针对晚期癌症病人的特殊医用奶粉等品类依然存在较大的市场空白；基于未来庞大的市场前景，在收购完成后，绿宝集团将以自身多年累积的渠道优势与CMM一流的生产研发能力相结合，以婴儿配方液体奶及特殊医用奶粉这两款核心产品为重点拓展方向，迅速抢占市场份额；借此全面进军国内乳制品市场，在大健康产业布局中迈出重要的一步。

2019年上半年，中国企业海外并购交易进入冷静期，中国绿宝此次跨界收购不仅彰显了其作为中国大健康产业龙头的雄厚实力，同时也表明中国绿宝抓住此次转型契机的决心，对市场的提振作用不容小觑，而未来十年被业内称为奶业的新黄金十年，消费升级、全面二孩和国家政策层面对大健康领域的战略规划，都对绿宝此次收购的后续发展提供了动力保障和丰富的想象空间。