



CHINA GREENFRESH GROUP CO., LTD.

中國綠寶集團有限公司

(股份代码: 6183.HK)

中国绿宝公布 2019 年中期业绩: 营收 5.47 亿 同比增长 17.41%

8月30日,中国绿宝集团有限公司(股票代码:6183.HK)召开董事会审议通过并公布了集团2019年中期业绩:2019年上半年实现营收约人民币54742万元,较去年同期上涨约人民币8115万元,涨幅达17.41%,其中实现净利润约人民币8251万元,每股盈利约人民币6.81分。



中国绿宝集团有限公司董事会于香港顺利召开

今年上半年,中国绿宝通过积极拓展国内市场销售渠道及不断优化产品结构,成功实现了营业收入的双位数增长,从各项业务收入分布来看:传统业务杏鲍菇、国内渠道销售和国际食品贸易仍然是集团收入的最大来源;而近年新推出的保健品业务也在整体消费升级和绿色、健康主导的消费趋势带动下表现出了优秀的业绩,销量较去年同期增

加约 9.56 吨，销售收入较去年同期大幅增加 82.63%。

本次公告期内，受原材料成本显著上升和整体市场需求低迷的双重影响，导致集团净利润略有下降；但在消费升级和国家政策层面长期向好的大背景下，预计今年下半年集团将继续保持良好的增长势头，市场份额和盈利能力有望进一步提升。

消费升级：“大健康”产业步入增长“快车道”

数据显示，今年上半年，中国居民人均消费支出同比增长 7.5%，消费升级趋势显著。而党的十九大进一步做出了实施健康中国战略的重大决策部署，使中国的“大健康”产业迎来了重大的机遇。伴随消费升级的大众消费理念的变化，国内市场对营养健康、功能性保健食品的需求迅速提升，大健康领域庞大的市场份额为中国绿宝打造生命健康产业链的战略目标提供了强劲的发展动能和丰富的想象空间。基于此目标，中国绿宝在深耕传统优势业务的基础上，已于今年全面启动全球化产业运营战略，并于近日完成了对加拿大奶业巨头——加拿大牛奶制造公司（Canadian Milk Manufacturing Inc）的战略收购，将全面进军国内乳制品行业。

以多元化产品集群打造“大健康”生态圈

据中国绿宝相关负责人介绍：此次收购加拿大牛奶制造公司，代表着中国绿宝在“大健康”产业战略上取得了重大进展，未来中国绿宝将秉持打造中国生命健康产业链的企业愿景，围绕“大健康”这一主题，不断优化产品结构，丰富产品品类，构建多元化的产品集群；在巩固原有行业龙头地位的同时，加快横向扩大业务范畴的步伐，积极寻找国际健康食品行业中的并购机会，增加具有国际影响力的优势产业及价值品牌，迅速提升中国绿宝在全球健康食品行业的知名度和影响力，不断为股东创造价值。

